

2° WORKSHOP

Comunità di Valle del Primiero – 8 e 24 maggio 2019

Provincia Autonoma di Trento – Servizio Foreste e fauna
Università degli studi di Trento - Dipartimento di Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SERVIZIO FORESTE E FAUNA
CERTIFICATO UNI EN ISO 14001 - OHSAS 18001



Nel mese di maggio 2019, si è svolto in Primiero il secondo workshop di scambio con i portatori di interesse nell'ambito del progetto europeo Horizon2020 **InnoForEST**.

Sulla base delle idee, esigenze e perplessità emerse durante il primo incontro con i portatori d'interesse svoltosi a gennaio, sono state sviluppate tre diverse opzioni per quattro diverse tematiche di gestione finalizzate alla riattivazione e valorizzazione dei servizi forestali.

Il workshop è stato suddiviso in due giornate differenti, a ognuna delle quali hanno partecipato due gruppi distinti di stakeholder, al fine di favorire il loro contributo nell'analisi delle diverse tematiche presentate, in coerenza con i loro principali interessi, relativamente alla professione svolta e al ruolo ricoperto nella comunità.

Complessivamente sono state trattati i seguenti argomenti:

- **ripristino di prati e pascoli nell'area di mezza montagna**, al fine di recuperare aree sfalciabili, ridurre l'importazione di foraggio, accrescere l'attrattiva turistico-paesaggistica di alcune aree del Primiero, incrementare la biodiversità del territorio, il tutto valorizzando gli allevatori locali, le tradizioni e il patrimonio culturale della comunità montana;
- **attivazione di una raccolta fondi volontaria** (crowdfunding) al fine di **ripristinare e migliorare i servizi ecosistemici**: gli obiettivi che si intendono perseguire, coinvolgendo vari attori (da Trentino Marketing all'APT) sono molteplici, dalla maggiore continuità della presenza di turisti in un'area che sentono propria, all'ampliamento della tipologia di frequentatori del territorio, a maggiori opportunità di lavoro per le imprese locali e per le diverse figure professionali impiegate nel settore turistico (come Guide alpine o Accompagnatori di media montagna);
- **gestione collettiva e forme di associazionismo per i proprietari forestali**, allo scopo di individuare una soluzione alla frammentazione delle proprietà, che troppo spesso ostacolano gli interventi di gestione forestale, impedendo un approccio unitario sul territorio, limitando la disponibilità di risorse forestali e le possibilità di ripristino del paesaggio;
- **gestione collettiva e forme di associazionismo per aziende e imprenditori della filiera del legno**, al fine di favorire sistemi di vendita del legname più adeguati, con procedure burocratiche più snelle e uniformi per tutte le pubbliche amministrazioni.

I dibattiti e le discussioni tenutesi durante il workshop hanno fornito ulteriori elementi per lo sviluppo di un modello di gestione finale in grado di valorizzare i servizi ecosistemici, che verrà condiviso con gli altri partner del progetto e promosso in sede europea a chiusura del progetto.

Durante l'incontro tutti i presenti hanno portato i loro contributi, idee, visioni, suggerimenti e soluzioni concrete. È emersa unanimemente la necessità di valorizzare maggiormente le aree di mezza montagna sia attraverso proposte turistiche che consentano di ampliare il bacino e l'offerta turistica, sia attraverso una gestione dei prati finalizzata alla **valorizzazione del prodotto locale** mediante sistemi alternativi di premialità. La frammentazione delle proprietà rimane un forte ostacolo a tali proposte. Si è

discusso anche dell'importanza di investire in **formazione** sia a livello scolastico che professionale, in modo che tutti gli operatori del settore siano consci delle eccellenze e particolarità che caratterizzano il territorio del Primiero.

I proprietari forestali hanno fatto emergere l'esigenza di maggiore **uniformità negli schemi contrattuali** utilizzati, che variano a seconda della pubblica amministrazione di riferimento, rilanciando il tema delle associazioni forestali, che potrebbero contribuire a rendere più omogeneo l'apparato burocratico tra i diversi comuni proprietari. Le ditte boschive e le segherie hanno espresso con forza la necessità di ridurre le procedure burocratiche nelle pratiche di compravendita del legname, menzionando la possibilità di istituire aste multi-annuali con prezzo di base fisso. Oggetto di discussione è stata anche l'eventualità di costituire un **consorzio** di tutte le aziende coinvolte nella filiera del legno, come forma di supporto a questo importante settore economico.

Per maggiori informazioni sul progetto: <https://innoforest.eu>

Esempi degli scenari sottoposti a valutazione degli stakeholder, come spunto di discussione per ogni tematica.

TEMATICHE	OPZIONE 1	OPZIONE 2	OPZIONE 3
Ripristino prati e pascoli	Si ripristinano boschi pascolabili, pascoli e prati sfalciabili (circa 25ha). Si garantisce almeno 1 sfalcio all'anno, il pascolo per almeno 40 giorni all'anno e lo spandimento di liquami per almeno "x" quintali ad ettaro.	Si ripristinano boschi pascolabili, pascoli e prati sfalciabili (circa 50 ha). Si garantisce almeno 1 sfalcio all'anno, il pascolo per almeno 40 giorni all'anno e lo spandimento di liquami per almeno "x" quintali ad ettaro.	Si ripristinano boschi pascolabili, pascoli e prati sfalciabili (circa 100 ha). Si garantisce almeno 1 sfalcio all'anno, il pascolo per almeno 40 giorni all'anno e lo spandimento di liquami per almeno "x" quintali ad ettaro.
Crowdfunding per ripristino servizi ecosistemici	<p>Prodotti: Miglioramento delle infrastrutture presenti nel sentiero "x" nelle immediate vicinanze dei centri urbani.</p> <p>Risorse:</p> <p>A) Trentino Marketing/PAT finanziano la preparazione delle brochure informative e sito web per il pagamento.</p> <p>B) APT raccoglie presso gli operatori turistici un contributo all'iniziativa (es. 1 stella 1€/letto, 2 stelle 2 €/letto...).</p>	<p>Prodotti: Miglioramento delle infrastrutture presenti nel sentiero "x" nelle immediate vicinanze dei centri urbani. Pacchetti turistici e marketing per anticipare alla primavera la stagione turistica con le scuole dell'obbligo.</p> <p>Risorse:</p> <p>A) Trentino Marketing/PAT finanziano la preparazione delle brochure informative e sito web per il pagamento.</p> <p>B) APT raccoglie presso gli operatori turistici un contributo all'iniziativa (es. 1 stella 2€/letto, 2 stelle 4 €/letto...).</p>	<p>Prodotti: Miglioramento delle infrastrutture presenti nel sentiero "x" nelle immediate vicinanze dei centri urbani. Pacchetti turistici e marketing per anticipare alla primavera e all'autunno la stagione turistica con le scuole dell'obbligo.</p> <p>Risorse:</p> <p>A) Trentino Marketing/PAT finanziano la preparazione delle brochure informative e sito web per il pagamento.</p> <p>B) APT raccoglie presso gli operatori turistici un contributo all'iniziativa (es. 1 stella 3€/letto, 2 stelle 6 €/letto...).</p>